



スポーツ庁主催 デジタル利活用セミナー

# ゼロから始めるスポーツツーリズム事業戦略

『ゼロから始めるスポーツツーリズム事業戦略』をテーマに、全2回のセミナーを開催します。

1回目では、スポーツツーリズムの企画・開発に役立つデジタルマーケティング戦略を、

2回目では、販売促進と自走化に向けたデジタル施策をご紹介します。

各回、Lotmaim株式会社 代表取締役・古田桂一氏によるプレゼンテーションや、

スポーツ庁「スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業」事務局による、

ウェブサイトやSNS、イベントの運用事例のご紹介も行います。



開催日

第1回 令和7年3月13日(木) 14:00~15:30

第2回 令和7年3月19日(水) 11:00~12:30

オンライン  
形式

プレゼンター Lotmaim株式会社 代表取締役 古田 桂一 氏

WEBマーケティング業界のOPTと電通デジタル(北京)広告に計12年在籍。2008~2017年の中国勤務ののち、2017年に空手ツーリズム専門旅行社Ageshio Japan(株)を知人と設立し、COOとして5年半経営に関与しました。沖縄の空手ツーリズムを推進しています。現在はLotmaim株式会社を設立・経営し、更なるインバウンド支援事業に携わっています。



セミナー内容

全2回実施。2回に分けて、課題解決のヒントを提供します。

【テーマ】ゼロから始めるスポーツツーリズム事業戦略

第1回：商品作成編

自身の経験をふまえ、インバウンドマーケティングの視点を取り入れた効果的なコンテンツ作成方法について解説します。観光資源の磨き上げ、顧客満足度向上に向けたアプローチなど、事業者が実践できる具体的な手法を、実例をもとに紹介します。

第2回：商品販売編

実例をもとに、インバウンド向けスポーツツーリズム商品の作成時に役立つ、商品磨き上げ、マーケットイン視点、顧客満足度の向上のための手法を紹介します。

【参加費】 無料

【参加対象】 スポーツツーリズムに興味関心がある公共団体・民間事業者・

スポーツ/観光関連団体等に属するもの ※取組み実績等は問いませんのでお気軽に参加ください。

【申込方法】 参加希望の場合は、【第1回】3/12(水)16:00・【第2回】3/18(火)16:00までに

以下メールアドレス宛に、メールにてお申込みください。

sports\_project@jtbcom.co.jp

その際、下記をお知らせください。同団体から複数ご参加の場合でも、お一人ずつお申込みください。

①氏名 ②所属 ③部署 ④役職 ⑤メールアドレス ⑥お電話番号 ⑦事前質問

お申し込み  
方法

※お申込み受付後、オンラインURLをお知らせいたします。※お預かりしました個人情報につきましては、スポーツ庁からのご案内・お知らせの目的以外には、一切の利用を行いません。

