



【開催報告】 ツーリズムEXPOジャパン2025に スポーツツーリズムブースを出展しました！

スポーツ庁は、2025年9月25日(木)から28日(日)までの4日間、Aichi Sky Expoで開催されたツーリズムEXPOジャパン2025において、**スポーツツーリズムブースを出展**しました。

本展示は、**武道ツーリズムを中心としたスポーツツーリズムへの関心喚起と認知拡大、ならびに取組の裾野拡大**を主な目的として、業界日(BtoB)と一般日(BtoC)で役割を分けた施策を行いました。

業界日には、スポーツ庁によるスポーツツーリズム施策・考え方についてのプレゼンテーションを実施。あわせて商談の場を設け、地域団体・アクティビティ関係事業者等との間で、連携や事業化を見据えた意見交換が行われました。





一般日には、武道ツーリズム推進事業者によるプレゼンテーションを通じて、武道が持つ精神性や文化的価値、体験型コンテンツとしての魅力を発信。EXPOという国際的な発信の場において、武道をツーリズムとして提示することで、来場者の理解と関心を高めました。



全日程を通して実施したBUDO VR体験や、スポーツツーリズムを展開している9地域のブースと連携したデジタルスタンプラリーは、来場者が能動的にスポーツツーリズムに触れる仕組みとして高い訴求力を発揮し、ブース内では時間帯によっては待機列が生じるなど、スポーツツーリズム・武道ツーリズムへの注目度の高さがうかがえました。

本イベント全体では127,677人が来場し、スポーツ庁ブースには**4日間累計で1,308人が訪問**しました。業界日・一般日を問わず、武道ツーリズムの推進を検討する地域団体や、将来的な関与を視野に入れる学生等からの相談や問い合わせも多く、武道ツーリズムが次世代のスポーツツーリズム分野として、事業・人材の両面で広がりつつあることを示す機会となりました。

このようにスポーツ庁では、スポーツツーリズムの国内外への訴求、及び、国内の武道関係事業者様間の横連携の促進に力を入れております。
詳細は、スポーツツーリズムポータルサイトBtoBページをぜひご覧ください！

🔍 武道ツーリズムへの取組をご検討中の方へ

https://sporttourism-japan.com/budoBtoB.html?utm_source=qr&utm_medium=btobnews&utm_campaign=networking

