

スポーツ庁主催 先行事例から学び、プロが指南する スポーツ事業者のための デジタル活用セミナー



「情報発信はしているが、なかなか申し込みにつながらない」
そんな課題を感じていませんか。

スポーツツーリズム事業の認知向上と参加促進には、
戦略的なデジタルメディア活用が不可欠です。
本セミナーでは、スポーツツーリズムにおける
デジタル活用の先行事例を紹介しながら、デジタルメディアの専門家が
効果的なウェブ・SNS活用の考え方と実践方法を解説します。

成果につながる情報発信のヒントを得られる機会です。ぜひご参加ください。

開催日

令和8年2月24日(火) 13:00~15:00

第1部

オンライン
形式

第2部

スポーツツーリズムの現場から 見えること

~北海道十勝サイクルウェルネスツアー造成事業~

令和6年度スポーツツーリズムコンテンツ創出事業に選ばれた「北海道十勝サイクルウェルネスツアー造成事業」について、事業創出のきっかけや事業の概要、実施したプロモーションなどについて、UHB北海道文化放送にお話しいただきます。

UHB北海道文化放送

営業局営業推進部兼メディア局新規事業室所属

荒川義郎 氏

2002年にジェイアール東日本企画に入社。プロモーション、マーケティングリサーチ、新規事業に従事。2010年からはUHB北海道文化放送に入社、編成、営業企画、東京営業セクションを経て、現在は大規模イベントのプロデュースおよび官公庁の委託事業や補助金事業のプロジェクトマネジメントを担当。



プロが指南 デジタルメディア活用術

~自分たちにもできる、集客や申し込みを増やすコツ~

自社ウェブサイトやSNSはあるけど、訪問者や申し込みが増えない……そんなお悩みに、デジタルマーケティングのコンサルタントが改善のヒントやコツをお伝えします。

株式会社WACUL

コンサルティング本部 シニアコンサルタント

田中宏典 氏

SEO事業会社にてコンテンツマーケティング、アクセス解析支援に従事した後、総合広告代理店で大手化粧品会社の担当としてマーケティング施策全般を支援。現在は、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング・実行を支援するWACULにてコンサルタントとして幅広いクライアントを支援。



[参加費] 無料

[参加対象] スポーツツーリズムに興味関心がある公共団体・民間事業者・スポーツ/観光関連団体等に所属されている方
※取組み実績等は問いませんので気軽に参加ください。

[申込方法] 以下のフォーム、または右のQRコードからお申し込みください。

お申し込みフォーム: https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_kU585MiFT3OMfscj1w7wZw

申込締切: 2026年2月20日(金)18:00まで

こちらから
お申し込み
ください。

